



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



BOP-10

FUNDACJA POGOTOWIE TEATRALNE
70-117 Szczecin, ul. Milczańska
tel. 483-78-90
NIP 955-20-83-539

(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)



.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Promocja wolontariatu i rozwój społeczności lokalnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Kreatywność to Ja
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25.01.2013r. do 31.03.2013r

W FORMIE
- POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

GMINĘ MIASTO SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Fundacja Pogotowie Teatralne**

2) forma prawna:⁴⁾ **Fundacja**

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000092628

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **18.02.2002r**

5) nr NIP: **955-20-33-539** nr REGON: **812448278**

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **Milczańska 6d/3**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Szczecin** powiat:⁸⁾ **Szczecin**

województwo: **zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **70-117** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **91 8181736;**

faks:

e-mail: pogotowie@adres.pl [http:// www.pogotowie-teatralne.org](http://www.pogotowie-teatralne.org)

8) numer rachunku bankowego:

nazwa banku: **ING BANK ŚLASKI**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a Tomasz Jankiewicz

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Pogotowie Teatralne Milczańska 2/15 70-117 Szczecin 918181736

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Joanna Jankiewicz

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

działalność statutowa nieodpłatna :

- a) wystawianie przedstawień teatralnych i kabaretowych,
- b) pisanie scenariuszy, tekstów piosenek, tworzenie scenografii,
- c) organizacja festynów, pikników, widowisk estradowych i widowisk plenerowych,
- d) kursy , szkolenia, seminaria, warsztaty,
- e) prowadzenie wykładów w formie spektakli,
- f) działalność wydawnicza,
- g) działalność fonograficzna- nagrywanie, wydawanie i dystrybucja płyt,
- h) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
- i) czytanie bajek w szpitalach, hospicjach i Domach Dziecka,
- j) działania animacyjne w tym warsztaty z balonami, muzyczne, plastyczne w szpitalach, hospicjach i Domach Dziecka,
- k) pomoc rzeczowa i materialna dla Beneficjentów Fundacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

działalność statutowa odpłatna :

- a) wystawianie przedstawień teatralnych i kabaretowych,
- b) pisanie scenariuszy, tekstów piosenek, tworzenie scenografii,
- c) organizacja festynów, pikników, widowisk estradowych i widowisk plenerowych,
- d) kursy , szkolenia, seminaria, warsztaty,
- e) prowadzenie wykładów w formie spektakli,
- f) działalność wydawnicza,
- g) działalność fonograficzna- nagrywanie, wydawanie i dystrybucja płyt,
- h) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt wspiera budowanie integracji lokalnej i integracji społecznej – mieszkańców Szczecina głównie uczniów szkół ponad gimnazjalnych, poprzez stworzenie aktywnej grupy wolontariuszy chętnych do działań animacyjnych z dziećmi w szpitalach, domach dziecka i rodzinach zastępczych, oraz stworzenie radia internetowego prowadzonego przez młodzież i dla młodzieży.

Projekt jest produktem powstałym na bazie dobrze znanego procesu uczenia się. Podczas warsztatów animatorzy uczą się różnych działań: wcielania się w różne postaci, czytania bajek, face painting, balnoterapii, małe formy teatralne, pracy z mikrofonem, dykcji,....

Beneficjenci projektu poznają możliwość zdobycia zawodu animatora.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Komunikacja i umiejętność rozmawiania z drugą osobą jest sposobem na zmniejszenie barier i konfliktów społecznych, kulturowych czy międzypokoleniowych. W czasach współczesnych ludzie częściej komunikują się ze sprzętem (niekoniecznie tylko z komputerem) niż żywą istotą. Młoda i niedojrzała osoba wielokrotnie pozostawiona jest sam na sam ze stecniczowanym światem i oceanem informacji.

Młody człowiek szybciej posłucha wskazówek podanych przez rówieśników w radiu aniżeli tych samych wskazówek od dorosłych. Chętniej zaangażuje się w pracę wolontariatu wiedząc, że są tam jego znajomi i razem mogą coś zrobić, korzystając z wiedzy starszych. Poznając działania animacyjne młody człowiek pozna możliwość spędzenia wolnego czasu w inny sposób aniżeli komputer, czy impreza zakrapiana alkoholem. Szczególnie ważne jest to podczas czasu wolnego od zajęć lekcyjnych.

Zdobędzie umiejętność pracy w grupie, twórczego myślenia i działania.

Uzyskanie na koniec warsztatów certyfikatu da możliwość prowadzenia różnych działań animacyjnych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa docelową jest młodzież w wieku 16-19 lat, która uczęszcza do szczecińskich szkół ponad gimnazjalnych. Rekrutacja nastąpi poprzez ogłoszenie na stronie internetowej, facebooku. Przewidziane są dwie grupy animacyjna i radiowa w każdej 10-15 osób

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest promocja wolontariatu i pokazanie różnych form spędzania wolnego czasu poprzez młodych ludzi. Pokazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu, integracja społeczności. Celem jest też wzbudzenie gotowości potrzeby działania na rzecz własnej społeczności. Zgodnie z badaniami CBOS Polacy coraz silniej wierzą w sens współpracy, rośnie też w Polsce zaufanie społeczne oraz podstawa współdziałania. Jednak nie przekłada się to na działania i społeczną aktywność. Coraz mniej Polaków ma doświadczenia tego typu, działaniami mniej chętnie niż przed laty angażujemy się w pracę dla organizacji społecznych czy dla swojej społeczności lokalnej. Mając na uwadze kształtowanie adekwatnego typu mentalności społecznej, a zwłaszcza spontanicznej, autentycznej aktywności wśród młodzieży zamierzamy przeprowadzić wieloetapowy cykl działań.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Siedziba fundacji, oddziały dziecięce szpitali szczecińskich, Rodzinne domy dziecka.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Wolontariusze poznają tajniki pracy animacyjnej z dziećmi.

Nauczą się prowadzić zabawy w grupie, przeprowadzać różne warsztaty i działania animacyjne. Powyższy efekt uzyskamy przeprowadzając warsztaty :

- nauka dykcji 4 godziny
- zabawy w grupie 2 godziny
- face painting 6 godziny
- balonoterapia 6 godzin
- b) radiowych – ćwiczenie dykcji 4 godziny
- praca z mikrofonem 6 godzin
- przygotowanie i prowadzenie audycji 4 godziny
- nauka pisania informacji 6 godzin

Warsztaty zakończą się sprawdzianem praktycznym

1 Grupa animacyjna odwiedzi dzieci w szczecińskich szpitalach lub w Rodzinnych domach dziecka 2 spotkania

2. Grupa radiowa poprowadzi audycje w radiu internetowym Błękitna FM 4 audycje

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25 stycznia 2013 do 30.03.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Opublikowanie informacji o projekcie i nabór chętnych do projektu	25-30.01.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Zakup materiałów do działań animacyjnych	25.01- 25.02.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Warsztaty animacyjne i radiowe	28.01- 17.02.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Działania grupy animacyjnej z dziećmi	17.02-20.03.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Audycje prowadzone przez grupę radiową	15.02- 30.03.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Podsumowanie projektu i wydanie certyfikatów kończących projekt	30.03.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Promocja projektu	25.01-30.03.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Cechą charakterystyczną tego typu działań, jest fakt, że obok rezultatów twardej, łatwo dających przełożyć się na liczby arytmetyczne, dzieci i młodzież nabędą pewności, że każdy może stanowić o społeczeństwie obywatelskim. Warsztaty wyzwolą w nich przekonanie o własnej wartości, kreatywności, możliwościach jakie czekają na młodych i aktywnych ludzi. Wskazanie grupie 20-30 osób różnych form spędzania wolnego czasu.

Promocja wolontariatu.

Stworzenie audycji radiowej w radiu internetowym dla młodzieży przez młodzież.

Po zakończeniu projektu audycje radiowe będą dalej przygotowywane w siedzibie fundacji przez młodzież.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							
	Honoraria dla osób prowadzących warsztaty	38	200	Godz.	7600,-	4000,-		3600,-
	Materiały do warsztatów animacyjnych i radiowych (farby, balony, chusty animacyjne, materiały plastyczne, kostiumy, itp.)	15	300	szt	4500,-	4500,-		

	Materiały do warsztatów radiowych(mikrofon, kable, długopisy , notatniki, itp.)	15	100	szt	1500,-	1000,-	500,-	—
	Poczęstunek w trakcie warsztatów	30	20	Szt.	600,-	500,-	100,-	—
	Oplaty radia ryczałt (serwer, ZAiKS	2	150	m-c	300,-		300,-	—
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							
	Media (czynsz, telefon, itp.)	2	1000	m-c	2000,-		2000,-	—
	Transport – Leasing, paliwo	2	700	m-c	1400,-		1400,-	—
	Koszt obsługi projektu umowa cywilno -prawna	3	300	m-c	900,-			900,-
	Koszty związane z zakupem materiałów biurowych i eksploatacyjnych (ryczałt)	3	100	m-c	300,-		300,-	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) 2)							
	Koszt materiałów promocyjnych(strona internetowa, ulotki, koszulki) ryczałt	3	300	m-c	900,-		900,-	
IV	Ogółem:				16400,-	10000,-	5500,-	900,-

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000 zł	50,00 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	5500 zł	27,50 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	900 zł	22,50%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	20000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Iwona Gacparska - aktorka, absolwentka PWST we Wrocławiu ;
Agnieszka Dolecka- animator działań tanecznych
Anna Gniazdowska – dziennikarz Kuriera Szczecińskiego
Joanna Jankiewicz – aktorka i scenograf Pogotowia Teatralnego, laureatka nagrody Polcul - Foundation , zwyciężczyni 1 edycji ogólnopolskiego konkursu Fundacji „Partners Polska” – Akcja Akacja - dla kobiet , które zmieniają świat na lepsze
Tomasz Jankiewicz - aktor, scenarzysta, reżyser, laureat Nagrody Artystycznej Miasta Szczecina, polsko - australijskiej fundacji „Polcul Foundation”, laureat nagrody „Brzdąc 2005”, Kawaler Międzynarodowego Orderu Uśmiechu 2008 ;
Wiesław Łągiewka – aktor Teatru Polskiego, wykładowca Akademii Sztuki w Szczecinie
Marek Pawlukiewicz – wydawca i redaktor Zagadkowej Niedzieli w III Programie Polskiego Radia

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Zasoby lokalowe:

Biuro – 73 m.kw. – stan bardzo dobry

Ogród do działań animacyjnych 100m.kw.

Samochód Fiat scudo 1,9 JTD – rocznik 2008 – stan dobry

sprzęt komputerowy do prowadzenia audycji

komputery – 2 szt. - stan bardzo dobry

rejestrator dźwięku H4M1

mikser stan b.dobry

Sprzęt do działań animacyjnych

nagłośnienie 1 komplet stan bardzo dobry

statywy mikrofonowe sztuk 10 – stan bardzo dobry

statywy głośnikowe sztuk 4 - stan bardzo dobry,

mikrofon typu mikroport sztuk 5 – stan bardzo dobry,

mikrofony bezprzewodowe sztuk 1 – stan bardzo dobry,

mikrofony na kablu sztuk 2 – stan bardzo dobry,

odtwarzacz CD – stan bardzo dobry

26 kostiumów - stan bardzo dobry

6 kostiumów plenerowych – stan bardzo dobry

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Zadanie realizowane z Gmina Miasto Szczecin w latach 2002 - 2012:

- a) „**Śmiejący się policjant**”- profilaktyka bezpieczeństwa dzieci i młodzieży
- b) „**Teatralna środa**” - terapia sztuką dzieci w szpitalach
- c) „**Teatr przy łóżku**” - terapia sztuką dzieci w szpitalach
- d) „**Żyję zdrowo, kolorowo**”- profilaktyka zdrowia – wykłady w formie spektakli dla dzieci i młodzieży
- e) „**Pokochaj samego siebie – co to jest i proste sposoby zwalczania stresu**” - wykłady w formie spektakli, warsztaty dla dzieci, młodzieży i nauczycieli
- f) **Sezon artystyczny 2009-2012r**
- g) „**Płatany**” – Prowadzenie Międzynarodowych Spotkań Organizacji Pozarządowych w Szczecinie (2005 2012 r)
- h) Miasteczko dziecięce podczas festiwalu fajerwerków – sierpień 2012

Oprawa artystyczna Jarmarku Świątecznego na Zamku Książąt Pomorskich 14-16. 12.2012r

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE PRZEWIDUJE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni¹⁾ składający niniejszą ofertę ~~nie zalega~~ (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES FUNDACJI

Jankiewicz
Tomasz Jankiewicz

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów)

Data... 08 stycznia 2013 r.